



## Nyhet!

Datum	Oktober 2013
Rubrik	Reflective Management – Vad gör du med din tid?
Projekt	
Till	Företagsledare, verksamhetsledare, projektledare
Från	Internationell kompetens AB

## Utveckla dig själv och ditt företag genom en ny spännande metod!

Detta är något så unikt som en skräddarsydd vidareutbildning för småföretagsledare (men applicerbar på ledarskap i andra verksamheter).

Reflective Management är en metod för ledarutveckling och företagsanalys. Metoden har utvecklats av småföretagsforskare i samarbete med företagsledare, samarbete mellan teori och praktik!

- Cheferna följer och studerar varandras vardag, två och två. (Vi lekmän kallar det "skuggning".)
- Teamet coachar varandra, och coachas i en nätverksgrupp.
- Var och en får expertstöd att använda sina insikter till aktiv företagsutveckling.

*"Jag blev förvånad över hur splittrat mitt arbete är. Jag tänker numera mycket på mina olika roller som VD. VDn i det andra företaget har 4-5 olika personer för de arbetsuppgifter som jag gör, men de är ju förstås större."*

### *Reflective Management*

Utbildningen är anpassad efter den enskilde deltagarens behov. Den riktar sig främst till personer i ledande ställning. Här söker vi svar på frågor som

- Prioriterar jag rätt bland mina arbetsuppgifter som ledare?
- Varför får jag inte tiden att räckta till?
- Har jag delegerat för lite/mycket av mina arbetsuppgifter?
- Har jag för lite/mycket tid med mina medarbetare?

Du stärker ditt ledarskap och därigenom din verksamhet.

Du arbetar i nätverk med andra företag/organisationer och experter från högskola, näringsliv och offentlig sektor.

Kontakta oss för mer information och diskussion kring hur du kan utveckla ditt ledarskap och din verksamhet!

Internationell kompetens AB

Mia Swärdh

I samarbete Brohuset FoU och med dr Henrik Barth

## En verksam metod – och rolig!

Reflective Management är en verksam metod. Och rolig! Det dynamiska elementet är att du blir observerad och själv observerar i arbetet. (Vi lek-män kallar det "skuggning", och forskarna säger "observationsstudier".) Utbildningen startar i vardagen i den egna verksamheten. Detta är inte en kurs med standardiserade moduler.

*Skillnaden mellan vad du tror att gör och vad du verkligen gör kan vara stor. När en annan person skuggar dig får du svart på vitt. När du blir medveten om hur du i verkligheten använder din tid, så kan du också förändra och utveckla både dig själv och din verksamhet.*

Metoden bygger på aktuell ledarskapsforskning och utvecklingsprojekt där företag och organisationer drar nytta av forskares kunskaper. Den har dokumenterad effekt på utveckling av ledarskap och företagets strategiska utveckling.

Utbildningen syftar till ledarskapsträning och strategisk verksamhetsutveckling. Ett stort företag eller organisation kan arbeta med ett internt projekt – eller i nätverk med kollegor från andra verksamheter. Småföretagsledare arbetar i nätverk med andra småföretagare.

### *Utvecklas genom nya perspektiv*

Att bli observerad av någon annan är ett sätt att få perspektiv på sitt eget arbete. Det är ett roligt och dynamiskt sätt att få upp ögonen för hur ens eget ledarskap kan förändras. Vi har många exempel på företagare som utvecklat nya sätt att arbeta efter sin "skuggning".

Särskilt intressant är metoden för ledare av småföretag, som annars har svårt att hitta just den utvecklingsinsats som ger skjuts åt ledarskap och affärsutveckling i det egna företaget. Skräddarsytt för dig som är ledare – oavsett om du arbetar i företag eller offentlig sektor.

*I nätverket med andra ledare får du nya perspektiv. Och du får stöd och hjälp av experter när du vill utveckla din verksamhet.*

### *Strategisk verksamhetsutveckling*

Deltagaren bereds möjligheter till reflektion, analys och lärande i frågor som rör företagets vardag. Här skapas möjligheter för reflektion kring den personliga utvecklingen och kring frågor som rör verksamhetens utveckling.

Genom att fokusera och belysa ledarskap på ett aktivt och deltagarstyrt sätt ökar företagen sin kunskap om och förståelse för området och kan därmed *utveckla sin affärsstrategi och sin organisation.*

### *Vad kostar det?*

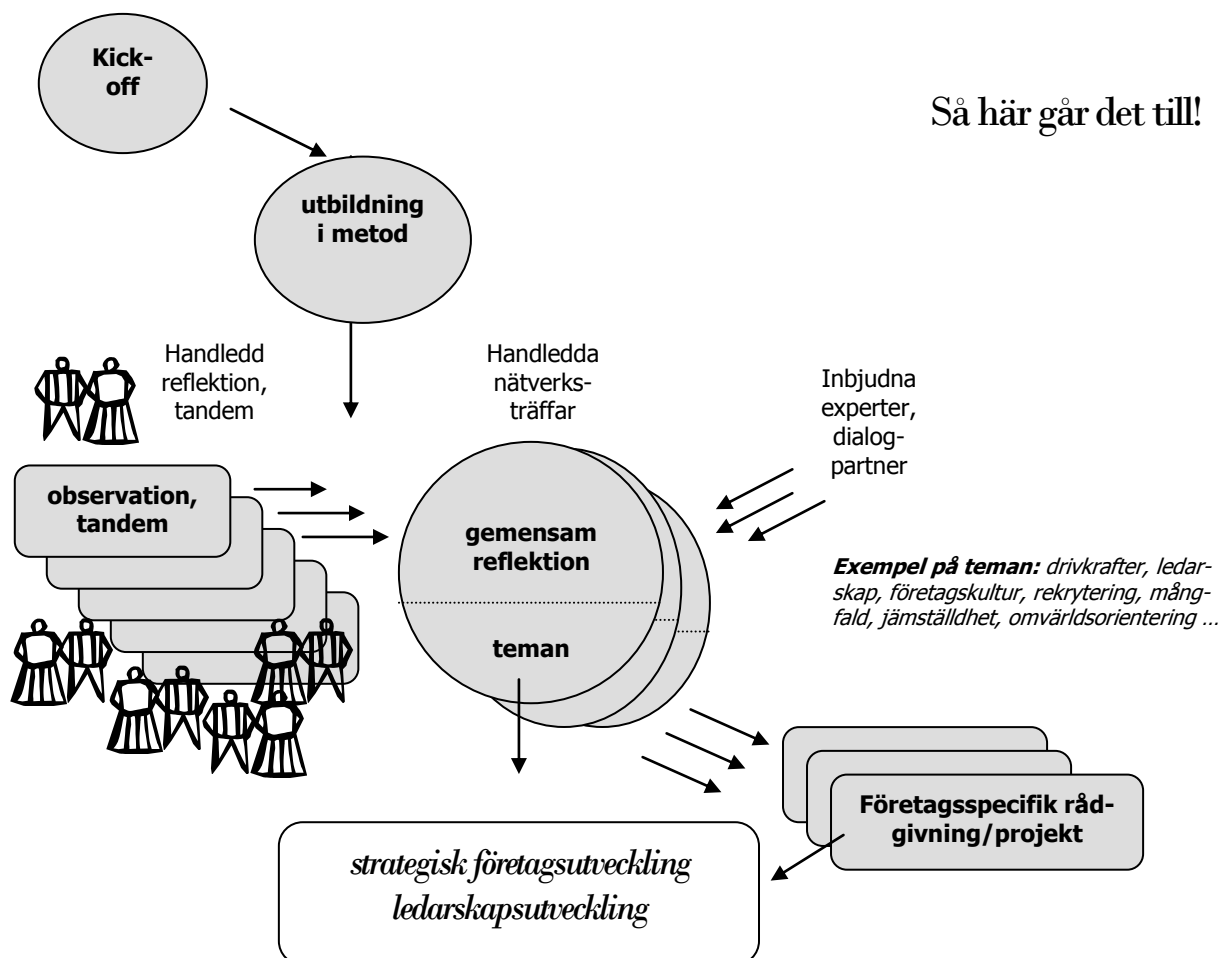
Kontakta oss, så räknar vi på vad det kostar dig att investera i utbildningen.

I grundmodellen (se här i materialet!) får du plats för en – två personer från ditt företag (vi rekommenderar att man är två) i ett utvecklingsnätverk, handledning i skuggning, fördjupande nätverksträffar kring de strategiska frågor skuggningen väcker, samt specifik konsultation för det egna företaget av forskare/konsulter med specialkompetens på just dina frågor.

### *Vill du ha referenser?*

Deltagarna från de tidigare utvecklingsinsatserna är de som bäst kan berätta för dig vad en sådan här insats kan betyda för dig och för verksamheten. Om du vill tala med någon företags-/verksamhetsledare som varit med i någon av våra tidigare nätverksgrupper, hör av dig till oss!

Så här går det till!



### Observation två och två

Du anmäler ditt intresse, och vi sätter samman en lämplig nätverksgrupp. Vi börjar arbetet med en kick-off (två dagar) där alla medverkande lär känna varandra. Därefter utbildas alla deltagarna i hur observationsmetoden går till. Sedan "skuggar" deltagarna varandra två och två. Du kommer att följa en annan företagsledare och du kommer själv att bli observerad i två omgångar.

### Nätverk och inbjudna experter

Nätverksgruppen träffas vid åtta tillfällen under ett års tid. Vid dessa tillfällen kommer du och de övriga i gruppen att reflektera över observationerna. Då väljer gruppen också fördjupningsteman som passar deltagarna. Till dessa teman tar vi in en utomstående expert, ofta från högskola/universitet, som tillför den kunskap och de erfarenheter som gruppen efterfrågar.

### Stöd till genomförande

Du har också möjlighet att få stöd till det förändringsarbete du vill genomföra i verksamheten. Även här får du stöd från experter, antingen från högskolan eller en konsult.

## Bygger på ny forskning om småföretag

Reflective Management är en metod som utvecklats av studier som forskare vid Högskolan i Halmstad genomfört i samarbete med företagsledare. Metoden har sin bakgrund i forsknings- och utvecklingsprogram med stöd från bland annat Vinnova (Verket för innovationsforskning) och KK-stiftelsens KrAft-program (kompetens, reflektion, affärsutveckling och tillväxt).

Idén var att undersöka vad småföretagarna gör på sin arbetstid och se om det skiljer sig från vad de uppger när man frågar dem ...

Forskarnas metod var att helt enkelt följa företagarna och notera allt som de gjorde på jobbet. Det blev ett intressant underlag för analys. Forskarna fann att småföretagarens liv var precis så splittrat som de misstänkt, men de kunde också ge företagarna förslag till lösningar på den situationen. Företagaren fick ett bra material och bollplank kring hur hon/han skulle kunna utveckla sitt ledarskap och sin verksamhet.

Varje företag är unikt. Forskarna har för att få en bredd i sitt material studerat ledare i flera olika typer av småföretag. De startade med tillverkningsföretag och gick vidare med bland annat gasellföretag, svenska företag med internationell marknad och företag där VD är kvinna<sup>1</sup>.

### ***Ett verktyg för utveckling***

Från den här verklighetsanknutna forskningen har vi utvecklat en metod för ledarskaps- och företagsutveckling. Det är en utbildning för ledare av företag eller andra verksamheter. Metoden är utvecklad för samarbete med småföretagsledare, men vi designar den också för större företag eller för verksamhetsledare i offentlig sektor.

Vi utgår från observationsstudier för att dokumentera på vilket sätt företagsledaren arbetar. Denna kartläggning utgör förutsättningarna för reflekterande diskussioner, som görs enskilt eller i grupp med andra ledare.

Verktyget som används vid observationsstudierna är kraftfullt och kan ge svar på frågor som syften med olika aktiviteter, typ av ledarskapsroll som används i olika möten och aktiviteter.

---

<sup>1</sup> Florén, H. and Tell, J. (2004), What do owner-managers in small firms really do? Differences in managerial behavior in small and large organisations, *Small Enterprise Research*, 12 (1), p 57-70

Agneta Hansson, Henrik Barth, Theres Erixon. Slutrapport för projektet "Ledarskap och Tillväxt i Småföretag – Kvinnors ledarskap" (K-LOTS), KK-Stiftelsens diarienummer 2003/0265

*Forskningsprojektet har presenterats genom paper vid:*

SIRA (Swedish Interactive Research Association), Stockholm, maj 2004

Högskola, Samhälle i Samverkan (HSS), Östersund, 6-8 april 2005

Högskola, Samhälle i Samverkan (HSS), Tönsberg, Norge, 1-3 juni 2005